

CHEF DE RAYON : ANIMER ET DIRIGER SON EQUIPE

PUBLIC

Chefs de rayon de magasins spécialisés, chefs de rayon de moyennes et grandes surfaces dans la grande distribution...

OBJECTIFS

Les enseignes appliquent de plus en plus fréquemment la centralisation des achats et des promotions. Les qualités de management du chef de rayons sont donc très sollicitées : organisation du travail, recrutement, gestion des personnes... Assumer efficacement ce rôle d'encadrement de proximité. Apprendre à mieux appréhender les difficultés d'animation d'une équipe dans un quotidien de plus en plus complexe et concurrentiel.

DURÉE

2 jours

PROGRAMMES

- Les responsabilités du Chef de Rayon vis à vis de son équipe,
- Quel type de manager être ?
- Le management de situation,
- Comprendre les attentes de ses collaborateurs pour mieux les motiver,
- Le plan d'action : passer de l'objectif aux résultats (méthode ACIER),
- Animer : le brief quotidien et l'entretien individuel ponctuel,
- Traiter une erreur dans une dynamique de progrès,
- Les principales étapes d'un entretien de recrutement,

DYADE FORMATION